

**Kom
maar
door.**



Voor je het weet wil je **niet meer** van me af

Ik ben Anne-Rose, geboren, getogen en woonachtig in Den Haag.
Daar **ken** je wat je in de rest van Nederland **kan**. Scheelt een werkwoord.

Creativiteit is ongeveer mijn standaardstand. Geef me een merk dat meer smoel verdient, een campagne waar nog geen vonk in zit of een verhaal dat ergens onderweg zijn publiek is kwijtgeraakt en mijn hoofd begint al te bouwen. Woorden, beeld, concept, strategie: voor mij hoort het bij hetzelfde verhaal. Als het maar raakt.

Mijn hart ligt op mijn tong. Mijn hoofd bepaalt wanneer het naar buiten mag. Je krijgt dus mijn echte mening, ook wanneer die luidt: volgens mij moet je hiervoor iemand anders hebben. Ik vind mijn vak veel te leuk om werk aan te nemen waar ik weinig aan toevoeg.

Werken en leren lopen bij mij door elkaar. Ik duik een bedrijf, onderwerp of doelgroep in tot ik begrijp waar het werkelijk over gaat. Daar ontstaat de diepgang. Hoe beter ik de materie ken, hoe vrijer ik ermee kan spelen en hoe eenvoudiger ik het kan vertalen naar mensen die er gisteren nog nul verstand van hadden.

Daar zit ook mijn favoriete soort creativiteit: een ingewikkeld verhaal zo goed begrijpen dat er ineens een idee uitkomt waarvan iedereen denkt: ja. Natuurlijk.

Waar ik aanhaak, raak ik betrokken. Ik wil weten wat jullie bezighoudt, waar de ambitie zit en wat er nog te maken valt. Daar steek ik graag mijn tijd, energie en een royale hoeveelheid humor in.

Blader vooral verder.
Dan zie je hoeveel marketingteam er in één rode krullenbos past.

*Met
Annet's*

Waar ik lekker op ga.

Out of the box

Denken

Positionering, strategie, campagnes, formats en brainfarts waar uiteindelijk gewoon een goed plan uit komt.

Creatieve plannen

Maken

Tekst, foto, video, podcast, editen, social, websites, nieuwsbrieven en drukwerk. Alles wat nodig is om het verhaal goed neer te zetten.

Grote verhalen

Vertellen

Een merk een eigen stem en gezicht geven, en zorgen dat die overal klopt.

Tot in de punten

Regelen

Makers, planning, feedback, productie en livegang bij elkaar houden tot alles staat.

De kleine letters

Uitpluizen

SEO, CMS, techniek, productkennis en ingewikkelde materie net zo lang uitzoeken tot ik ermee vooruit kan.

Breed in marketing. Thuis in content.



Ik ben de stem van LICHTNL

Bij LICHTNL zit mijn handschrift door het hele merk. Ik trok de rebranding mee, bouwde de tone of voice, schreef de website en zette de socialmedia- en marketingstrategie neer. Artikelen, interviews, projectverhalen, campagnes en socials: als LICHTNL iets vertelt, heb ik meestal ergens aan die woorden lopen sleutelen.

Wat ik voor LICHTNL maak

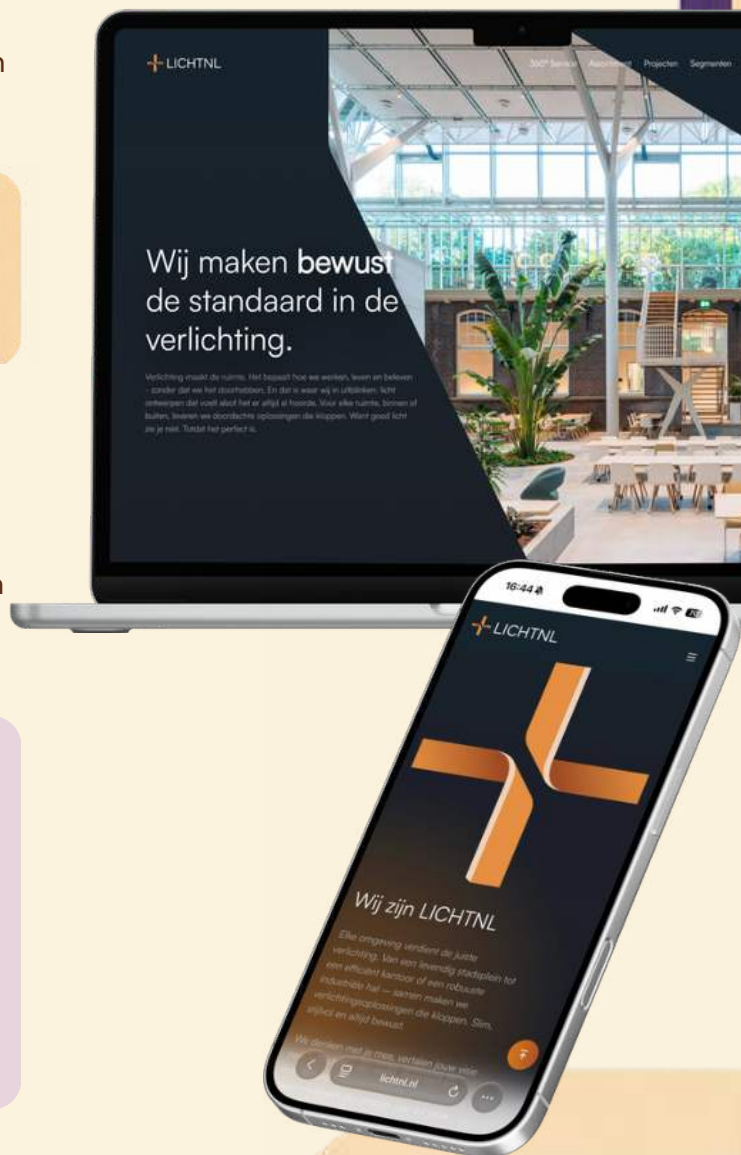
Websitecopy · projectverhalen · assortimentspagina's · productteksten · interviews · SEO-content · nieuws · social

De hele website is mijn pen

Van homepage tot projectverhalen en van assortimentspagina's tot technische productteksten. Vooral daar zit voor mij de lol: moeilijke lichttechniek uitpluizen, snappen wat een armatuur doet, waarom een oplossing ergens werkt en dat vervolgens zo opschrijven dat iemand er makkelijk doorheen komt.

Van brainfart naar Brienenoordbrug

Ik beet me vast in sociale veiligheid voor vrouwen in de openbare ruimte en wat licht daarin kan betekenen. Dat idee kreeg ik bij Gemeente Rotterdam aan tafel. Daar groeide het door naar een opdracht rond de Van Brienenoordbrug.



**“ Een brainfart met ROI.
Daar hou ik van. ”**



Welzijn Scheveningen

Van website tot wijk.

Voor Welzijn Scheveningen werk ik aan de complete marketing en communicatie. Met de website als basis, content als rode draad en één doel: zorgen dat mensen de weg weten te vinden.

Juist in het sociaal domein voelt communicatie voor mij extra belangrijk. Een tekst, campagne of video kan iemand helpen om hulp te vinden, mee te doen of zich simpelweg gezien te voelen. Daarom wil ik snappen voor wie we maken, hoe we die persoon bereiken en wat er nodig is om echt aan te komen.

Van Makkelijk Lezen en Tolkie tot jongerencontent en magazines: ingewikkelde informatie vertalen naar iets menselijks is precies het soort werk waar ik graag mijn creativiteit voor inzet.



Wat ik heb gedaan:



Complete website
(inclusief SEO)



Campagnes en
social media



Contentstrategie
en creatie



Printmiddelen (zoals
magazines, flyers en
posters)



Video's en
jongerencontent



Planning
en productie



Makkelijk Lezen
en Tolkie



Interne en externe
communicatie



welzijnscheveningen.nl

Zelfde pen. Andere wereld.

Drie totaal verschillende merken.
Drie totaal verschillende verhalen.
En toch herken je mijn handschrift.



LICHT OP HET JUISTE SPOOR

Van lichttechnicus tot inkoper:
iedereen moet hetzelfde verhaal
kunnen volgen. Ik zorg dat de inhoud
overeind blijft en de lezer ook.

raillighting.com →



SIP. REFORM. REPEAT.

Hier mocht het zachter. Ik bouwde
mee aan het merkverhaal, de website
en een tone of voice met rust in de
woorden en genoeg karakter om niet
naar havermelkbeige te smaken.

zenzest.nl →



Luxe schrijven zonder te verdrinken in
marmer en champagneglazen. Voor
SHADES geef ik producten en
interieurverhalen precies genoeg
allure, met copy die rijk voelt en
lekker leest.

shadesbyerickuster.com →





Dit wordt leuk.

Bel me op en vertel wat er speelt. Ik
luister graag en zeg je eerlijk wat ik zie.
De rest bespreken we bij
een bakkie pleur.

Anne-Rose Hack

Met Annet

Goudsbloemlaan 120
2565 CV Den Haag

06 - 218 55 061

metannet.nl

Kvk: 91250145

